



Teil 2:
Digitale Kommunikation
– Schritt für Schritt

Agenda

1

VORSTELLUNG: NETZWERK Q 4.0

2

KOMMUNIKATIONS-TOOL BLIZZ

3

UMFRAGE: WIE DIGITAL SIND SIE?

4

ANALOGE + DIGITALE KOMMUNIKATION

5

BEISPIELE AUS DER PRAXIS

6

WIR BEDANKEN UNS FÜR IHRE ZEIT

1

VORSTELLUNG: NETZWERK Q 4.0



Domenica Hofmann
Verwaltung,
Villingen/ Südbaden



Eva Vesin
Expertin Textil,
Reutlingen



Markus Singler
Projektsteuerung,
Villingen/ Südbaden



Christiane Dimitrov
Karlsruhe/ Nordbaden



Ingo Braun
Saarbrücken/
Saarland und
Pfalz



Jackie Reichert
Reutlingen/
Südwestfalen



Ann-Catrin Zirnig
Stuttgart/
Nordwestfalen



Stephan Enge
Experte,
Mannheim



Katja Ruf-Kleiser
Expertin
Digitale Inhalte



Michael Uebele
Esslingen/
Ostwestfalen

1

VORSTELLUNG: NETZWERK Q 4.0

10/2019 Projektlaufzeit ➔ 12/2022

INHALTE



- Entwicklung neuartiger Qualifizierungsmaßnahmen
- Erstellung regionaler und branchenspezifischer Weiterbildungsangebote
- Verknüpfung digitaler Lernmedien
- Paradigmenwechsel

ZIELE



- Branchenübergreifende Koordinierungsstellen
- Netzwerk zur Qualifizierung des Berufsbildungspersonals im digitalen Wandel
- Bundesweiter Standard
- Evaluation & Transfer

1

VORSTELLUNG: NETZWERK Q 4.0

Ihr Einstieg ins
NETZWERK
 **4.0** ist jederzeit möglich



Messenger-App
installieren

**INFORMATIONEN
ERHALTEN**

Beteiligung
Interviews +
Workshops zur
Bedarfserhebung

REFLEKTION

Teilnahme an
Netzwerktreffen

**INPUT +
AUSTAUSCH**

Mit-Entwicklung
Q-Angebote

**IDEEN
VERWIRKLICHEN**

Teilnahme
Q-Angebote

QUALIFIZIERUNG

„Engagement und Vorteile
gehen Hand in Hand.“



2

KOMMUNIKATIONS-TOOL BLIZZ



2

KOMMUNIKATIONS-TOOL BLIZZ

The screenshot shows the Blizz application interface. At the top left is the 'blizz' logo and a settings gear icon. Below the logo is a user profile for Jackie Reichert, who is 'Free'. A vertical menu on the left contains several options, each with an icon and a text label. To the right of the menu, four light green boxes with arrows point to the 'Meeting', 'Kontakte', 'Kalender', and 'Chat' items, providing brief instructions for each.

Icon	Label	Annotation
	Meeting	-> An Meetings teilnehmen
	Kontakte	-> Kontakte hinzufügen
	Kalender	-> Im Kalender kann man Meetings anlegen
	Chat	-> Mit Kontakten chatten
	Feedback	
	So funktioniert's...	

3

UMFRAGE: WIE DIGITAL SIND SIE?

- A) Welche Kommunikations-Tools nutzen Sie privat?
- B) Welche Kommunikations-Tools nutzen Sie beruflich?

www.menti.com Code: 74 82 37



Ergebnis der 1. Mentimeter-Abfrage (privat)



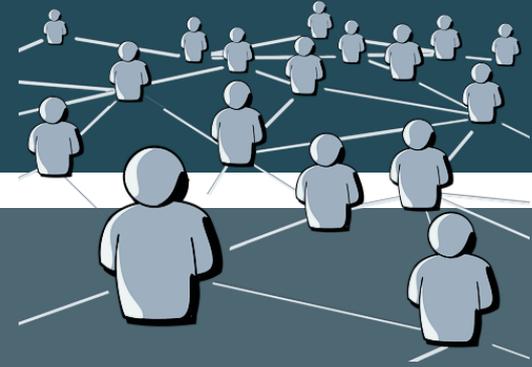


Ergebnis der 2. Mentimeter-Abfrage (beruflich)



4

ANALOGE + DIGITALE KOMMUNIKATION



FRÜHER

- persönliche Gespräche
- Brief
- Telefon
- E-Mail

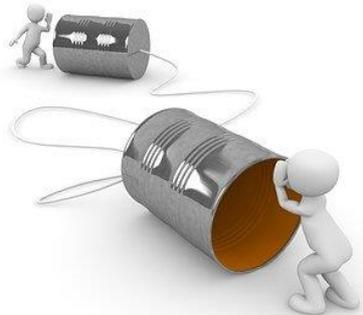
HEUTE

Weniger Anwendung findet...

- Brief

Hinzugekommene Möglichkeiten...

- SMS
- Chat-Nachrichten
- Sprachnachrichten
- Videoanruf
- Social Media
- Website
- (Azubi-)Blog



4

ANALOG + DIGITALE KOMMUNIKATION

ANALOG



- Gespräche, bei denen Gestik, Mimik und Stimme für Gesprächspartner erkennbar sind
- Hier werden Inhalte in Ganzheit erfasst
- Auch bei unterschiedlichen Sprachen möglich

Medium dafür

- Persönliche Gespräche, (Video-) Anruf

DIGITAL



- Wörter werden übermittelt, die Information ergeben
- Nur mit Hilfsmitteln möglich
- Kommunikationsinhalt bestimmt die Kommunikationsform + -kanal
- Notwendigkeit der gleichen Sprache

Medium dafür

- Brief, E-Mail, SMS, Chat-Nachricht, etc.

4

ANALOG + DIGITALE KOMMUNIKATION

Themen digitaler Kommunikation	Vorteile 	Nachteile 
Zunehmende Vernetzung	mit mehreren Personen gleichzeitig kommunizieren Infos leichter teilen	Kommunikation in Gruppen verläuft nicht eindeutig Konkrete Absprachen werden erschwert Kann zu offen gebliebenen Aufgaben führen
Zunehmende Flexibilisierung	Orts- und zeitunabhängig kommunizieren	Online-Status/Sichtbarkeit bei einigen Tools, Erwartung an schnelle Antworten steigt
Beschleunigung der Kommunikation	Themen können schnell und effizient besprochen werden Austausch in akuten Situationen möglich	Schnelle Antworten führen zu unbedachten Texten Daraus können Misverständnisse entstehen
Steigerung Transparenz	Besserer Überblick , mit wem + wann kommuniziert wurde Automatische Dokumentation	Kontrolle , wann Nachrichten empfangen und ggf. gelesen wurden

5

BEISPIELE AUS DER PRAXIS

E-Mail verschicken

Wie oft nutzen die junge Menschen noch E-Mail?

Brief schreiben

Wann schicken Sie in Ihrem Arbeitsleben noch einen Brief?

Face to Face

Wie lange sollte in einem Lehrgang der monotone Anteil andauern?

Schwarzes Brett

Dient Ihr schwarzes Brett auch als Blattrzwischenlage für den Papierkorb?

MESSANGER?!

AZUBI-APP?!

LERNPLATTFORM?!

BLOG?!

Weblog = World Wide Web + **Log**(-buch)

Ein Blog ist ein **elektronisches Tagebuch** oder **Journal**

Im Gegensatz zu einer klassischen Homepage, handelt es sich bei einem Blog um **ständig aktualisierte und kommentierte Tagebuchbeiträge**.

Blogs entweder als **Software-as-a-Service bei kommerziellen Anbietern** oder auf individuellem Server oder Webspaces **selbst erstellen (lassen)**.

Blogs zu ganz unterschiedlichen Themen

Viele Blogs rund um das Thema Ausbildung,
z.B.:

<https://www.wirausbilder.de/praxis-themen/blog/>



<https://www.ausbildung-me.de/blog>

Viele Unternehmen nutzen Blogs, um persönliche Einblicke in die Ausbildung zu ermöglichen:



<https://azubiblog.wuerth.de/>

<https://www.hier-bleib-ich.com/de/blog>



Teilnahme- und Datenschutzbestimmungen "EDEKA Südwest auf Instagram"

21.04.2020

Hier findet ihr die Teilnahme- und Datenschutzbestimmungen zum aktuellen Gewinnspiel von EDEKA Südwest auf Instagram.

Weiterlesen



Michelle, Ausbildungsrecruiting: "Das Team ist wie eine Familie."

08.04.2020

Michelle Keßler ist Fachreferentin für Ausbildungsrecruiting bei EDEKA Südwest. Nach ihrem dualen Studium im Bereich BWL Großhandel wurde sie in der Personalentwicklung übernommen. Azubi-Botschafter Sven hat sie besucht um mit ihr über ihre Aufgaben im Arbeitsalltag zu sprechen.

Weiterlesen



Die neue Generation an Botschaftern ist da

30.03.2020

Mit den Abschlussprüfungen endet auch die Botschafter-Tätigkeit einiger bekannten Gesichter hier auf dem Blog und auf Instagram. Wie jedes Jahr haben uns daher auf die Suche gemacht, um Botschafter-Nachwuchs zu finden. Um herauszufinden, ob die Bewerberinnen und Bewerber unsere Ansprüche erfüllen, fand Anfang März ein Casting statt.

Weiterlesen

BLOG

NETZWERK Q 4.0

BILDUNGSWERK
der Baden-Württembergischen Wirtschaft e.V. [DIENSTLEISTUNGEN](#) [THEMENWELTEN](#) [ÜBER UNS](#) [KARRIERE](#) [NEWS](#) [KONTAKT](#) [EN/ES/FR/IT/TÜ](#)

BLOG

NETZWERK 4.0

Das Netzwerk Q 4.0 ist Teil der "Qualifizierungsinitiative Digitaler Wandel - Q 4.0" zur Entwicklung von Weiterbildungskonzepten für Ausbilderinnen und Ausbilder

In diesem Blog schreiben die Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter des Netzwerks Q 4.0 zum Thema Qualifizierung der Ausbilderinnen und Ausbilder im digitalen Wandel.

Die Digitalisierung verändert die Arbeitswelt und stellt neue Anforderungen an Unternehmen und Ihre Geschäftsmodelle sowie die Beschäftigten und deren Kompetenzen. Die berufliche Bildung kann einen zentralen Beitrag leisten, um die Chancen des digitalen Wandels zu nutzen. Genau an dieser Stelle setzt das Netzwerk Q 4.0 an.

Tweets von @Q40_Suedwest
on Twitter

 Netzwerk Q 4.0 Südwest
@Q40_Suedwest

Einbindung unseres Twitter-Kanals:
[@Q40_Suedwest](#)

www.biwe.de/q40



Haben Sie Lust zu bloggen?
Wir sind immer auf der Suche nach
Gastbeiträgen.

Blog-Beiträge Netzwerk Q 4.0

 „Digitale Kommunikation – Schritt für Schritt“

Q-Time: Digitale Kommunikation - Schritt für Schritt
21.04.2020 Jackie Reichert |
[Aus dem Netzwerk](#) [Ausbildung 4-0](#) [Q-Time](#)

Wir laden Sie ein zu unserem zweiten Online-Treffen am 28.04.20 um 16 Uhr zum Thema "Digitale Kommunikation - Schritt für Schritt"

[Weiterlesen](#)

NETZWERK 4.0

VIDEO: Klicken Sie sich rein!
15.04.2020 Katja, Expertin Digitale Inhalte |
[Aus dem Netzwerk](#) [Learning Nuggets](#) [Q-Chat](#)

So werden Sie Teil des Netzwerks: > youtu.be/saQyYXzuc

[Weiterlesen](#)



ZEIT FÜR EINEN AUSTAUSCH

Dokumentation der Austauschrunde (1)

Einstiegsfragen:

- Welche digitalen Tools nutzen Sie?
- Welche Erfahrungen haben Sie mit digitalen (Kommunikations-)Tools?

Teilnehmer hatten (sehr gute/gute) Erfahrungen mit ...

- Teams, auch in Nutzung in vollem Umfang, zusammen mit Office 365,
 - Video-Konferenz, Chat, Plattform,
 - Teams in Teams,
 - Zeitgleiches Bearbeiten am selben Dokument und Aufgaben zu weisen können,
 - App-Planer -> mit Aufgaben- und Erinnerungsfunktion per E-Mail,
 - Externe Teilnehmer einladen, z. B. Videokonferenzen bei Einstellungen,
- auch WhatsApp kommt vereinzelt zum Einsatz, da einfach, schnell, unkompliziert, hat jeder,
- Nutzung von Skype als Face to Face-Meetings,
- zoom (wurde vereinzelt als sehr gutes Tool für Live-Online-Webinare bewertet),
- hoylu.com,
- www.vispa.io,
- GoToWebinar,
- Webex,
- mural - Inhalte sind auch in Workshop-Form darstellbar,
- vitero – interaktives Arbeiten möglich,
- Blizz,
- alpha-view,
- spreadsheets -
https://docs.google.com/spreadsheets/d/1retD7xTjBeVuy7KI0kptX2JRg3Hht_Gcu0iweCia2TM/edit#gid=630266813
- Remote Working & Learning Tools: <https://padlet.com/Jansnet/9qq3ca3f7lc1>

[Beigefügte Links wurden während des Austauschs im Chat kommuniziert und sind keine Empfehlung unsererseits.]





Dokumentation der Austauschrunde (2)

Trotz sehr guten Erfahrungen mit verschiedenen Tools schränken die IT-Abteilungen der Unternehmen z. T. aufgrund von Datenschutz und Datensicherheit die Nutzung von Tools ein, dazu gab es folgende Anmerkungen:

- „Bei uns ist nur Teams zugelassen.“
- „Blizz ist bei uns nicht erlaubt.“
- „Alles erlaubt – außer Zoom“

Erkenntnisse aus dem Austausch sind, dass Unternehmen und Ausbildungspersonal auf der Suche nach (weiteren) passendes Tool sind sowie am Ausprobieren von denen, die sie aktuell im Einsatz haben und deren Möglichkeiten weitere Einsatzoptionen bieten können.

... und freuen uns über Themenvorschläge
für eine kommende Q-Time.

Diese können Sie gerne an Ihren **regionalen Ansprechpartner** oder
an **q40@biwe.de** schicken oder in **Blizz** schreiben.

<https://www.biwe.de/q40>