



PERSPEKTIVE PERSONAL IMPULSE 02/2025



BILDUNGSWERK
der Baden-Württembergischen Wirtschaft e.V.

**LIEBE LESER*INNEN,
LIEBE BIWE INTERESSIERTE,**

seit 2022 steigt die Arbeitslosigkeit in Deutschland. Das ist die eine Wende auf dem Arbeitsmarkt nach einer langen Phase des Beschäftigungsaufbaus. Die andere Wende wird durch die demografische Entwicklung bestimmt. Bis 2036 gehen 19 Mio. Baby-Boomer in Rente und damit ein Viertel aller Beschäftigten. Die Folge ist ein dramatischer Mangel an Arbeitskräften. Diese Gleichzeitigkeit von steigender Arbeitslosigkeit und demografisch bedingtem Arbeits- und Fachkräftemangel wird auch als „Paradoxe Arbeitsmarkt“ bezeichnet.

Als BIWE Gruppe haben wir uns frühzeitig auf diese paradoxe Situation eingestellt und unterstützen als breit aufgestellter Dienstleister die Transformation des Arbeitsmarkts. Mit unserer Apontis GmbH, die seit nunmehr 25 Jahren zur BIWE Gruppe gehört, helfen wir Unternehmen und Beschäftigte in der Restrukturierung und bei notwendigen Personalanpassungen. Mit den von den Arbeitgeberverbänden der M+E- sowie der Chemieindustrie getragenen und in Zusammenarbeit von Bildungswerk und der Regionaldirektion BW der Bundesagentur für Arbeit organisierten Servicestelle Fachkräftesicherung werden Unternehmensverbände, Arbeitsmarktdrehscheiben und die regionale Fachkräftesicherung unterstützt. Unterstützt wird auch die Nachwuchssicherung mit etablierten Netzwerken und innovativen Formaten, wie dem erstmals durchgeführten KI.ckAthon für Azubis und dem von uns begleiteten neuen Serviceportal M+E. Gleichzeitig werden weltweit sowohl für die Ausbildung als auch für Fachkräftestellen Bewerber*innen gesucht, vermittelt und integriert. Und unter der Marke Bildungswerk Akademie stehen in offenen wie auch in Inhouse-Formaten vielfältige Möglichkeiten für das Re- und Upskilling und die Vorbereitung auf neue Job-Profile und Aufgaben bereit. Die Schlüsselthemen Transformation, KI, Digitalisierung und Nachhaltigkeit wurden dazu massiv ausgebaut.

Um „vor der Welle“ zu sein, helfen Instrumente wie der von Südwestmetall organisierte Trendradar. Die strategische Zusammenarbeit von Verband und Bildungswerk bei diesem Instrument ermöglicht uns eine zielgenaue Unternehmensberatung bei der Entwicklung von Geschäftsstrategien und der Einleitung passender Maßnahmen der Personal- und Organisationsentwicklung. Wir wollen für unsere Kunden Innovationstreiber sein und gemeinsam mit den Unternehmen an ihrer Innovationskraft arbeiten. Folgerichtig wird unser diesjähriges Highlight-Event am 4.11. in den Stuttgarter Wagenhallen unter dem Motto „Driven by innovation“ stehen. Der Fokus wird dabei – wie schon bei unserer KI.ckstart Veranstaltung im letzten Jahr – auf der Praxis in den Unternehmen liegen. Praxisnähe und konkrete Anwendungen sind für uns auch die Richtschnur, wenn es um KI geht. Ein Beispiel ist das von der Microsoft Allianz für KI-Kompetenz mit der BIWE Gruppe als Partner veröffentlichte Lessons Learned Whitepaper. Hier wurden Erfolgsfaktoren für eine nachhaltige KI-Strategie zusammengefasst.

All diese Themen werden uns in das zweite Halbjahr 2025 und darüber hinaus begleiten, jetzt aber wünscht Ihnen das gesamte BIWE Team erst mal eine wunderbare Ferienzeit!

INHALT

DRIVEN by innovation – Das Event für den Mittelstand in Baden-Württemberg 2

**25 Jahre Apontis:
Veränderung begleiten – von Anfang an 3**

**Neue Servicestelle
Fachkräftesicherung gestartet 4**

Beratung trifft Qualifizierung 5

NEWS

Whitepaper zu KI in der Praxis erschienen 6

KI.ckAthon: Junge Talente zeigen KI-Power..... 6

Aus M+E-Firmendatenbank wird M+E-Serviceportal 7

Trendradar „Zukunftsfähige Industriearbeit“ 7

NEWS International

Das Partner- und Projektnetzwerk
in Afrika wächst weiter..... 8

Die Welt zu Gast beim Bildungswerk..... 8

Aktuelle Veranstaltungstermine 9

Ihre Ansprechpartner in der Geschäftsführung..... 9

IHR STEFAN KÜPPER

Sprecher der Geschäftsführung



DRIVEN BY INNOVATION – DAS EVENT FÜR DEN MITTELSTAND IN BADEN-WÜRTTEMBERG



Anknüpfend an das erfolgreiche Event *Kl.ckstart* mit rund 700 Teilnehmenden im vergangenen Jahr lädt die BIWE Gruppe gemeinsam mit seinen Partnern Südwestmetall und Microsoft am 4. November 2025 zum nächsten Highlight ein: In den Wagenhallen Stuttgart steht alles unter dem Motto *DRIVEN by innovation – Innovation heute gedacht und gemacht.*

Innovation ist kein Zufall – sie entsteht dort, wo kluge Entscheidungen, eine offene Haltung und mutige Strategien aufeinandertreffen. Wie Unternehmen gezielt Innovation fördern können und welche Treiber dabei eine zentrale Rolle spielen, zeigt unser Highlight-Event *DRIVEN by innovation*. Das Event bringt Vordenker*, Entscheider* und Praktiker* aus allen Branchen zusammen.

Auf der Main Stage und in drei Stages präsentieren über 15 Speaker* aus Wirtschaft, Wissenschaft und Technologie zukunftsweisende Ansätze, konkrete Anwendungsbeispiele und erprobte Erfolgskonzepte.

DRIVEN by innovation startet mit einer klaren Botschaft am Vormittag: Innovationskraft ist keine Frage von Ressourcen, sondern des Mindsets. Auf der Main Stage erhalten Sie Einblicke, wie Unternehmen und Organisationen mit Haltung, Strategie und Struktur ihre Innovationsfähigkeit deutlich steigern können.

DREI STAGES, DREI PERSPEKTIVEN

In den drei dann folgenden Stages, von denen zwei hintereinander besucht werden können, wird dann das Thema Innovation aus drei verschiedenen Perspektiven beleuchtet:

DRIVEN

by people



DRIVEN by people – Der Mensch als Motor der Transformation

Reale Anwendungsbeispiele zeigen, wie Unternehmen durch kluge Kommunikation und gezielte Qualifizierung ihre Mitarbeitenden im Wandel stärken – und so die Innovationskraft von morgen sichern.

DRIVEN

by technology



DRIVEN by technology – Zukunftstechnologien im Mittelstand

Wie KI den Mittelstand prägt, zeigen konkrete Praxisbeispiele von Unternehmensakteuren – etwa zu Kompetenzaufbau, kulturellem Wandel und Verzahnung von Technologie und Strategie.

DRIVEN

by values



DRIVEN by values – Nachhaltigkeit trifft Unternehmergeist

Aus Verantwortung wird Innovation: Betriebe aus Baden-Württemberg machen vor, wie Kreislaufwirtschaft und Nachhaltigkeit echte Wettbewerbsvorteile schaffen.

Unsere neue TALQUE-App begleitet Sie mit dem aktuellen Programm, Unterlagen und der Vernetzungsmöglichkeit mit anderen Teilnehmenden vor und nach der Veranstaltung.

WEITERE INFORMATIONEN UNTER:
www.biwe.de/driven-by-innovation

Seite 2



25 JAHRE APONTIS: VERÄNDERUNG BEGLEITEN – VON ANFANG AN



In diesem Jahr feiert die Apontis GmbH ihr 25-jähriges Bestehen als Teil der BIWE Gruppe – ein Vierteljahrhundert, in dem mehr als 10.000 Menschen und hunderte Unternehmen dabei unterstützt wurden, Umbrüche zu meistern und neue Chancen zu nutzen.

Mit dem Ziel, personelle und strukturelle Veränderungen konstruktiv zu begleiten, wurde Apontis einst als gemeinsame Initiative des Bildungswerks und des Arbeitgeberverbands Chemie Baden-Württemberg gegründet. So waren die ersten Jahre von einem klaren Branchenfokus geprägt: Apontis war vor allem in der Chemie- und Pharmabranche tätig, ohne dabei groß in die Öffentlichkeit zu treten.

2005 erfolgte die Umfirmierung. Als 100%ige Tochter des Bildungswerks erhielt die Gesellschaft eine neue strategische Ausrichtung. In den darauffolgenden Jahren konnten erste größere Transfermaßnahmen umgesetzt werden. Mit einer

Transfergesellschaft im Jahr 2007 mit rund 300 Teilnehmenden wurde erstmals ein Projekt in einer Größenordnung übernommen, die bis dahin neu war.

Der Aufstieg zu einem der führenden Transferanbieter Süddeutschlands verlief jedoch nicht linear. Transfermaßnahmen waren und sind immer auch abhängig von Konjunkturzyklen und Transformationsprozessen in der Industrie. Noch vor einigen Jahren stand Apontis vor besonders großen Herausforderungen: Einbrüche im Projektgeschäft und interne Veränderungen stellten das Team auf eine harte Probe.

Das Jubiläum fällt in ein Jahr, in dem Apontis einen nächsten großen Schritt nach vorne macht. Die Transformation der Industrie, demografische Veränderungen und neue Anforderungen an Beschäftigung führen zu einer deutlich gestiegenen Nachfrage nach Beratung, Transfermaßnahmen und Qualifizierung. Im Jubiläumsjahr erreicht Apontis einen Rekordumsatz und begleitet mit 2.000 Teilnehmenden so viele Menschen wie nie zuvor.

Inzwischen haben wir über 200 Transfergesellschaften organisiert und begleitet – und dabei mehr als 10.000 Menschen durch Umbrüche geführt.

UND WIE GEHT ES WEITER?

Die Entwicklung zum umfassenden Personaldienstleister ist längst nicht abgeschlossen. Die kontinuierliche Erweiterung des Leistungsportfolios bleibt ein zentrales Ziel. Neben Transferberatung, Newplacement und Vorruhestandsmodellen wurde mit der Marke career-in-bw das Feld der internationalen Fachkräftegewinnung erschlossen. Als Gründungsmitglied des Bundesverbands Internationale Fachkräftegewinnung e. V. gestaltet Apontis auch dieses Zukunftsthema aktiv mit.

Mit Innovationsgeist und dem Willen zur stetigen Weiterentwicklung bleibt Apontis auch in Zukunft ein verlässlicher Partner im Wandel – seit 25 Jahren und darüber hinaus.

WEITERE INFORMATIONEN UNTER:
www.biwe-apontis.de

Seite 3



NEUE SERVICESTELLE FACHKRÄFTESICHERUNG GESTARTET

Im Frühjahr 2025 ist die neue Servicestelle Fachkräftesicherung landesweit an den Start gegangen. Sie ist eine Weiterentwicklung des im Jahr 2019 gestarteten Projekts „Qualifizierungsverbände Baden-Württemberg“ und integriert die Servicestelle HOCHSCHULEWIRTSCHAFT der BIWE Gruppe.

Ziel ist es, kleine und mittlere Unternehmen (KMU) der Metall- und Elektroindustrie sowie der Chemieindustrie Baden-Württembergs frühzeitig bei der Bewältigung aktueller Herausforderungen zu unterstützen, insbesondere im Kontext von Transformation, Umstrukturierung und sich wandelnden Anforderungen des Arbeitsmarkts.

Im Mittelpunkt steht der Aufbau und die Begleitung regionaler Unternehmensverbände, die den Austausch und die Entwicklung praxisnaher Lösungen zur Fachkräftesicherung fördern. KMU profitieren dabei besonders von der Vernetzung mit anderen Unternehmen und relevanten Akteuren vor Ort. Zu den Netzwerkpartnern zählen unter anderem Verbände, Kammern, Agenturen für Arbeit, Bildungsträger und Hochschulen. Durch diese enge Zusammenarbeit wird der landesweite Wissenstransfer gefördert und vorhandene Kompetenzen gebündelt.



SECHS SCHWERPUNKTE DER SERVICESTELLE FACHKRÄFTESICHERUNG

1

Arbeitsmarktdrehscheiben: Regional

Regionale Arbeitsmarktdrehscheiben fungieren als zentrale Plattform, die alle Beteiligten in einem dynamischen Arbeitsmarkt miteinander vernetzen.

2

Arbeitsmarktdrehscheiben: Job to Job

Job to Job Arbeitsmarktdrehscheiben schaffen begleitete Übergänge von Beschäftigung in Beschäftigung – zur schnellen und passgenauen Unterstützung der Beschäftigten.

3

Qualifizierung

Qualifizierungsverbände bieten kleinen und mittleren Unternehmen maßgeschneiderte Weiterbildungsangebote und Unterstützung bei der Fördermittelbeschaffung.

4

Rekrutierung

Unterstützung bei der Fachkräftegewinnung, z. B. Azubis und Studierende, Fachkräfte aus dem Ausland oder Quereinsteigende.

5

Fachkräftebindung

Gemeinsame Entwicklung und Umsetzung von Strategien zur Fachkräftebindung.

6

Servicestelle HOCHSCHULEWIRTSCHAFT

Intensivierung der Vernetzung zwischen Hochschulen und Unternehmen.

Die Servicestelle Fachkräftesicherung wird gefördert durch die Arbeitgeberverbände Südwestmetall und Chemie Baden-Württemberg, umgesetzt durch das Bildungswerk und für die Dauer von zwei Jahren mit einer Personalstelle von der Regionaldirektion Baden-Württemberg der Bundesagentur für Arbeit unterstützt. Insgesamt arbeiten fünf Experten* für die Servicestelle.

WEITERE INFORMATIONEN UNTER:

www.biwe.de/servicestelle-fachkraeftesicherung

Seite 4



BERATUNG TRIFFT QUALIFIZIERUNG

Wie gelingt es Unternehmen, sich in Zeiten des Strukturwandels zukunftssicher aufzustellen? Das Bildungswerk unterstützt Unternehmen dabei nicht nur mit praxisnahen Qualifizierungsangeboten – sondern auch mit fundierter Beratung zur strategischen Weiterentwicklung von Organisationen.

Ob Transformation, Fachkräftesicherung oder Kompetenzentwicklung – wir begleiten Unternehmen mit maßgeschneiderten Beratungsformaten. Dabei geht es nicht nur um Einzelmaßnahmen, sondern um ganzheitliche Lösungen, die präzise auf die individuellen Herausforderungen und Ziele des Unternehmens abgestimmt sind.

Ergänzend zur Unternehmensberatung steht den Unternehmen eine breite Palette von Inhouse-Trainings und Qualifizierungsprogrammen sowie unser offenes Seminarprogramm in der Bildungswerk Akademie zu Verfügung – vor Ort, online oder hybrid. Ein besonderes Merkmal ist dabei, dass die Qualifizierungsprogramme sowohl den White-Collar- als auch den Blue-Collar-Bereich in den Blick nehmen.

Beispielsweise haben wir für und mit einem mittelständischen Unternehmen im Bodenseeraum ein speziell auf die Produktion zugeschnittenes Talentprogramm für Basisführungskräfte entwickelt. Dazu wurde das bestehende Talentprogramm konzeptionell an die Bedürfnisse der Produktionsmitarbeitenden angepasst und weiterentwickelt. Das Bildungswerk begleitet darüber hinaus bei der Identifikation der Mitarbeitenden für das Talentprogramm mithilfe eines Online-Assessments, durch Workshops und Coaching-Formate. Für das

Talent-Programm wurden drei Weiterbildungsmodulare mit dem Fokus Selbstführung, soziale Kompetenz und Methodenkompetenz entwickelt, die die zukünftigen Nachwuchskräfte auf ihre neuen Aufgaben vorbereiten.

Das Angebot der Bildungswerk Akademie reicht von der Ausbildung zum HR Professional People & Culture über das SheLeads-Programm für Frauen in Führungspositionen bis hin zur Meisterreihe „Führung im Wandel“ und der Vorarbeiterreihe „Führen an der Basis“.

UNSERE THEMEN AUF EINEN BLICK

- Führungskräfteentwicklung
- Kommunikation & Zusammenarbeit
- Change & Transformation
- Persönlichkeitsentwicklung
- Vertrieb & Kundenorientierung
- Digitale Kompetenzen & Künstliche Intelligenz



WEITERE INFORMATIONEN UNTER:

www.biwe.de/dienstleistungen/unternehmen-und-beschaeftigte/unternehmensberatung



WHITEPAPER ZU KI IN DER PRAXIS ERSCHIENEN

Das neue Whitepaper der Allianz für KI-Kompetenz in Deutschland fasst zentrale Erfahrungen, Erkenntnisse und Empfehlungen zur Entwicklung nachhaltiger KI-Strategien zusammen – praxisnah und fundiert.

Veröffentlicht wurde das Whitepaper im Rahmen der FutureWorks25 politics am 18.06.2025 in Berlin, veranstaltet von Microsoft und der Bundesvereinigung Deutscher Arbeitgeberverbände (BDA). Als Mitglied der von Microsoft Deutschland initiierten Allianz brachte die BIWE Gruppe ihre Expertise in Qualifizierung, Beratung und Wissenstransfer in den Leitfaden ein.

Das Whitepaper beleuchtet praxisnahe Lessons Learned: Wo stehen Unternehmen aktuell beim Thema KI? Welche Herausforderungen gilt es zu bewältigen? Und welche Schritte sind notwendig, um KI-Strategien langfristig wirksam umzusetzen? Das Whitepaper verknüpft praktische Einblicke mit aktuellen Studien – und liefert Impulse für alle, die KI in ihrem Unternehmen verantwortungsvoll und zukunftsorientiert einsetzen möchten.

Microsoft

Lessons Learned Whitepaper

Allianz für KI-Kompetenz



WEITERE INFORMATIONEN UNTER:

https://msftstories.thesourcemediaassets.com/sites/40/2025/06/Microsoft_Lessons-Learned-Whitepaper.pdf

KICKATHON
DER KI-HACKATHON FÜR AZUBIS & SCHÜLER*INNEN

KI.CKATHON: JUNGE TALENTE ZEIGEN KI-POWER

Beim ersten KI.ckAthon am 24.07.2025 zeigten zehn Azubi-Teams aus ganz Baden-Württemberg eindrucksvoll, wie praxisnah und kreativ Künstliche Intelligenz (KI) bereits heute eingesetzt werden kann. Diese innovative Form eines Hackathons, also einer Veranstaltung, bei der gemeinsam an der Entwicklung von Software oder anderen digitalen Lösungen gearbeitet wird, bringt Auszubildende und Schüler* zusammen, um reale Aufgaben aus den Betrieben mithilfe von Künstlicher Intelligenz zu lösen – und dabei Teamarbeit, Problemlösekompetenz und Zukunftstechnologien zu verbinden.

In Kleingruppen entwickelten die Teilnehmenden im OPEN SPACE der Arkadia Heilbronn gGmbH mit Unterstützung von erfahrenen KI-Coaches eigene Lösungen – von Chatbots über Prozessoptimierung bis zu digitalen Lernhilfen. Die Ergebnisse: überzeugende Prototypen, die am Ende des Tages vor Jury und Publikum präsentiert wurden. Mit dabei waren Azubis u. a. von EnBW, Würth Elektronik, Südwestdeutsche Salzwerke und das Gewinnerteam von TecAlliance.

Die BIWE Gruppe plant im nächsten halben Jahr gemeinsam mit Microsoft, Helliwood media & education und dem Netzwerk Q 4.0 vier weitere KickAthon-Veranstaltungen in verschiedenen Regionen Baden-Württembergs – mit viel Potenzial für junge Talente und starken KI-Ideen.

WEITERE INFORMATIONEN UNTER: www.biwe.de/kickathon

AUS M+E-FIRMENDATENBANK WIRD M+E-SERVICEPORTAL

Aus der bisherigen M+E-Firmendatenbank der Metall- und Elektroindustrie ist das moderne M+E-Serviceportal geworden – mit vielen neuen Funktionen und einer benutzerfreundlichen Oberfläche. Ein Informationsvideo auf der Startseite stellt die Nachwuchskampagne „What about ME – Steig ein in die Zukunftsindustrie!“ sowie die Neuerungen des Portals anschaulich vor.



Im Login-Bereich lassen sich Stellenangebote für Ausbildung, Studium, Praktika und Berufseinsteiger schnell und einfach erfassen, bearbeiten und verwalten. Pflichtfelder sorgen für mehr Qualität und Sichtbarkeit. Neu ist auch ein Servicebereich zur Nachwuchssicherung, etwa mit Infos zur Buchung der zehn M+E-Info-Trucks oder zur Betreuung von Auszubildenden.

Alle Angebote erscheinen automatisch auf mehreren reichweitenstarken Plattformen – und erreichen so bis zu einer Million junge Talente. Für verbandsgebundene Unternehmen der M+E-Industrie bietet dieser Mitgliederservice eine Stärkung des eigenen Recruiting und der Nachwuchsgewinnung. Die BIWE Gruppe nutzt das M+E-Serviceportal selbst in den eigenen Berufsorientierungs- und MINT-Projekten für die M+E-Industrie.

WEITERE INFORMATIONEN UNTER: <https://unternehmen.zukunftsindustrie.de>



TRENDRADAR „ZUKUNFTSFÄHIGE INDUSTRIEARBEIT“

Mit dem Trendradar „Zukunftsfähige Industriearbeit“ behalten Unternehmen aktuelle Entwicklungen und Zukunftstrends im Blick – kompakt, fundiert und praxisnah. Das Tool unterstützt dabei, relevante Veränderungen frühzeitig zu erkennen und strategisch darauf zu reagieren. Es bietet eine wertvolle Orientierung: Welche Trends sind wichtig? Wo besteht akuter Handlungsbedarf? Und wo lohnt es sich, aufmerksam zu beobachten?

Im Rahmen der Initiative „Zukunftsfähige Industriearbeit“ hat der Arbeitgeberverband Südwestmetall gemeinsam mit Experten* aus Mitgliedsunternehmen, wissenschaftlichen Organisationen und dem Bildungswerk fünf zentrale Mega-Trend-Sektoren „Operative Exzellenz“, „Infrastruktur und Datensysteme“, „Nachhaltigkeit und Verantwortung“, „Neue Geschäftsmodelle, Märkte und Produkte“ und „New Work / Organisationsysteme“ identifiziert. Darin eingebettet sind zahlreiche Einzeltrends, die nach ihrer Dringlichkeit eingeordnet werden – in die Kategorien „Beobachten“, „Vorbereiten“ und „Handeln“.

Das Trendradar zeigt nicht nur Zusammenhänge, sondern auch Prioritäten. So können gezielt Entscheidungen getroffen und das Unternehmen zukunftssicher ausgerichtet werden. Auf der Grundlage der Ergebnisse des Trendradars können auch die Berater* der BIWE Gruppe mit ihren Analyseinstrumenten, wie z.B. den Quick Checks, und den konkreten Empfehlungen für die Personal- und Organisationsentwicklung aufsetzen.

WEITERE INFORMATIONEN UNTER:

www.suedwestmetall.de/munde-industrie/trendradar-zukunftsfahige-industriearbeit

+++ NEWS +++

DAS PARTNER- UND PROJEKTNETZWERK IN AFRIKA WÄCHST WEITER

Anknüpfend an das Programm „PartnerRwanda“ mit 950 qualifizierten jungen Menschen in den Bereichen Verkauf, KFZ und Elektrik ist im Frühjahr 2025 das Nachfolgeprogramm „PartnerRwanda II“ gestartet. „PartnerRwanda II“ soll dabei helfen, die Potenziale in den Bereichen E-Mobilität, Energie- und Ressourceneffizienz in Rwanda besser zu nutzen. In Zusammenarbeit mit unserem lokalen Partner, der ruandischen Energy Private Developers Association (EPD), sollen innerhalb von drei Jahren 600 Menschen in diesen Bereichen ausgebildet werden. Darüber hinaus verfolgt „PartnerRwanda II“ das Ziel, die Zusammenarbeit zwischen Unternehmen aus Rwanda und Baden-Württemberg zu fördern.

Auch das Projekt INNO-TISS (Professionalization of the Handloom Industry in Africa), das in Senegal, Ghana und Äthiopien umgesetzt wird, soll Impulse für eine wirtschaftliche Zusammenarbeit geben. Erste Partnerschaften zwischen ghanaischen und baden-württembergischen Unternehmen konnten bereits aufgebaut werden. So arbeitet beispielsweise das Unternehmen Soloko aus Weil am Rhein mit ghanaischen Kunsthandwerkerinnen und -handwerkern zusammen und verbindet traditionelles Handwerk mit modernem europäischem Design.

Beide Projekte werden vom Bundesministerium für wirtschaftliche Zusammenarbeit (BMZ) über die sequa gGmbH bzw. die GIZ GmbH gefördert.

DIE WELT ZU GAST BEIM BILDUNGSWERK



Der Juli 2025 stand ganz im Zeichen des internationalen Austauschs. Gleich zwei Delegationen aus Indien und Kenia besuchten Stuttgart, um sich über Chancen und neue Wege der Zusammenarbeit auszutauschen.

Am 1. Juli 2025 war eine Delegation der Symbiosis Skills & Professional University aus Indien zu Gast im Bildungswerk. Im Mittelpunkt des Besuchs standen die Fragen: Wie können Alumni der Symbiosis erfolgreich in den baden-württembergischen Arbeitsmarkt integriert werden? Welche Voraussetzungen braucht es für die Anerkennung indischer Abschlüsse? Und welche Anpassungen sind bei Ausbildungsstandards notwendig?

Nur wenige Tage später, am 4. Juli 2025, diskutierte eine hochrangige Delegation aus Kenia mit Vertretern* aus Politik, Unternehmen, Verbänden und dem Bildungswerk zu den Themen Fachkräftemobilität, Berufsbildung und neue Kooperationen. Ein Beispiel für die erfolgreiche Zusammenarbeit ist die Berufsbildungspartnerschaft des Bildungswerks mit dem Don Bosco Boys Town VET-Center in Nairobi. Hier wurden in den letzten Jahren stabile Ausbildungsstrukturen aufgebaut, die jungen Menschen konkrete berufliche Perspektiven bieten.

WEITERE INFORMATIONEN UNTER:

www.biwe.de/themenwelten/internationalisierung/berufsbildungspartnerschaften



*Ihre Themen sind unsere Themen.
Sie möchten sich über unsere
Angebote informieren?*

SEMINARE, TRAININGS UND COACHINGS:

www.biwe-akademie.de/seminare

OUT- UND NEWPLACEMENT, FACHKRÄFTEGEWINNUNG:

www.biwe-apontis.de

BERUFLICHE QUALIFIZIERUNG MIT FÖRDERUNG:

www.biwe-bbq.de/weiterbildungsportal/themen/uebersicht

*Besuchen Sie auch unsere
Veranstaltungen.*

AKTUELLE VERANSTALTUNGSTERMINE UNTER:

www.biwe.de/news/termine

IHRE ANSPRECHPARTNER IN DER GESCHÄFTSFÜHRUNG

des Bildungswerks der Baden-Württembergischen Wirtschaft e. V.



STEFAN KÜPPER

Sprecher der Geschäftsführung

Telefon 0711 7682-147

Mobil 0174 3460806

E-Mail kuepper.stefan@biwe.de



CHRISTOPH GLASER

**Geschäftsführer institutionelle
und öffentliche Kunden**

Telefon 0711 135340-0

Mobil 0152 09230191

E-Mail glaser.christoph@biwe.de



OLIVER HOLZAPFEL

**Kaufmännischer
Geschäftsführer**

Telefon 07144 307-254

Mobil 0151 21251078

E-Mail holzappel.oliver@biwe.de